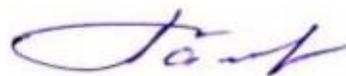


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ТГПУ)

Утверждаю

Декан ИФФ



/Т.В. Галкина/

«02» 09. 2013 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б. 3. В. 18. СУГГЕСТИВНАЯ ЛИНГВИСТИКА

ТРУДОЕМКОСТЬ (В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ) 2

Направление 033300.62 Религиоведение

Профиль подготовки: Историко-религиоведческий

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

1. Цели изучения дисциплины.

Специфика дисциплины обусловлена ее ориентацией на магистральные направления лингвистических исследований конца XX – начала XXI веков с учетом перспектив их дальнейшего развития.

Целью курса является формирование у обучающихся представления о речевом воздействии, его психологических и лингвистических основах.

Теоретические задачи курса: дать представление о коммуникативной сущности понятия речевого воздействия, отражательной и моделирующей функции языка как онтологической базе возникновения внушения; показать связь теории речевого воздействия с культурой речи, стилистикой и риторикой в следующих частных вопросах: языковая суггестия как средство достижения конкретных коммуникативных целей (создание политического имиджа, маркетинг, реклама, адвокатская деятельность, управление, педагогика), этическая и правовая сторона речевого воздействия (языковое манипулирование); проанализировать разнообразие способов создания языкового внушения; дать понятие о суггестологическом плане текста и его системном устройстве, подчиненном общему коммуникативному заданию. **Практические задачи** дисциплины связаны также с расширением тезауруса и лексикона слушателей, совершенствованием навыков творческой работы с языковым материалом и осуществления собственного научного исследования.

Особую значимость в освоении курса имеет **самостоятельная работа**, предполагающая систематическую и планомерную деятельность теоретического и практического характера.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Курс «Суггестивная лингвистика» тесно связан с курсами современного русского языка, культурой речи, стилистикой, риторикой, теорией речевого воздействия, психолингвистикой. Курс адресован для бакалавров, обучающихся по направлению 033300.62 Религиоведение, в рамках историко-религиоведческого профиля. Согласно ФГОС, «Суггестивная лингвистика» относится к вариативной части профессионального цикла, является дисциплиной по выбору студента в рамках общей образовательной программы бакалавров, дополнительным курсом в ряду основополагающих теоретических и речеведческих дисциплин.

3. Требования к уровню освоения программы.

Курс способствует углублению языковой компетенции обучающихся, а также улучшению навыков лингвистического анализа текста. Его освоение способствует погружению слушателей в широкий научный контекст современной лингвистической проблематики, что, в свою очередь, создает предпосылки для оптимизации процесса обучения в целом. Детальное рассмотрение проблемы внушения в этическом и правовом аспектах повысит уровень компетенции обучающихся в решении вербальных конфликтов, при работе с юридически значимыми понятиями (оскорбление, клевета, мошенничество).

Выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**: владением культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты мыслительной деятельности (ОК-13); готовностью к сотрудничеству с коллегами, умением работать в коллективе (ОК-14).

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК)**: умением пользоваться в процессе преподавания философских, обществоведческих и религиоведческих дисциплин в общеобразовательных учреждениях базовыми знаниями в области психологии религии (ПК-2.4).

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен**:

Знать: содержание понятий речевое воздействие и манипулирование, «суггестия (внушение)», его психологических и лингвистических оснований, иметь представление о разнообразных приемах суггестии.

Уметь: уметь осуществить общий суггестологический анализ текста. Опираясь на полученные знания и умения, давать адекватную оценку коммуникативного эффекта текста.

Находить способы ведения эффективного диалога с суггестором (манипулятором), распознавая и нейтрализуя манипулятивные приемы.

Владеть: навыками лингвистического анализа, распознавания явлений манипуляции сознанием.

4. Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час) | Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час) |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| | Всего | 8 семестр |
| Общее количество часов | 72 | 72 |
| Аудиторные занятия | 32 | 32 |
| Лекции | | |
| Практические занятия | 32 | 32 |
| Семинары | | |
| Лабораторные работы | | |
| Другие виды аудиторных работ: занятия в активной и интерактивной форме | 8 | 8 |
| Самостоятельная работа | 40 | 40 |
| Формы текущего контроля | тестирование | тестирование |
| Формы промежуточной аттестации (в соответствии с учебным планом) | зачет | зачет |

5. Содержание учебной дисциплины.

5.1. Разделы учебной дисциплины.

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (темы) | Аудиторные часы | | | | | Самостоятельная работа (час) |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------|-------------------------|--------------|--------------------------------------------------|------------------------------|
| | | ВСЕГО | лекции | практические (семинары) | лабораторные | В т.ч. интерактивные форму обучения (не менее %) | |
| 1. | Психологические и лингвистические основы суггестивной лингвистики. Связь с теорией речевого воздействия. | 6 | | 6 | | 2 | 8 |
| 2. | Стратегии и тактики суггестивного речевого общения. | 6 | | 6 | | 2 | 8 |
| 3. | Приемы суггестивного воздействия на различных уровнях языковой системы. | 6 | | 6 | | 2 | 8 |
| 4. | Этический и юридический аспекты суггестологии. Языковое манипулирование | 6 | | 6 | | 2 | 8 |
| 5. | Выступление студентов с | 8 | | 8 | | | 8 |

| | | | | | | | |
|--|------------|-----------------|--|----|--|--------|----|
| | докладами. | | | | | | |
| | Итого: | 32/2зач.е д. | | 32 | | 8/25 % | 40 |

5.2. Содержание разделов дисциплины.

Психологические и лингвистические основы суггестивной лингвистики.

Определение речевого воздействия в коммуникативно-прагматическом аспекте, речевое воздействие – одна из основных функций языка. Предмет теории воздействия и ее истоки. Языковое варьирование как важнейший источник имплицитного воздействия языка на сознание. Предпосылки языкового варьирования. Типология языковых механизмов воздействия на сознание. Лингвистические аспекты теории аргументации. Языковые механизмы вариативной интерпретации действительности в аргументации. Механизмы вариативной интерпретации в нейролингвистическом программировании. «Суггестия» и «манипулирование» – выбор лингвистического термина. Объем понятия «суггестия». Традиционное понимание суггестивности текста как выбора особых средств выражения содержания. Отражательная и моделирующая концепция языка, расширяющая определение суггестии. Суггестия как отсутствие альтернативной точки зрения. Языковая суггестия в сравнении с другими иллюкутивными актами. Суггестия и доказывание. Суггестия и информирование. Суггестия и языковое насилие. Суггестия и языковая агрессия. Суггестия и ложь. Суггестия и языковая демагогия. Суггестия и языковая игра. Психологические и лингвистические основы манипулирования. Психологические особенности индивидуума, лежащие в основе суггестии: мотив (теория когнитивного диссонанса), установка и убеждение («когнитивный консерватизм»), апперцепция, заражение. Лингвистические основы суггестии. Языковая картина мира как основной способ хранения и обработки информации, как «территория и карта», языковая демагогия (создание «ложной карты»). Свойства языкового сознания, лежащие в основе суггестии: стереотипизация (выбор номинации, создание речевых штампов), метафоризация (создания символов и символическое мышление). Структура суггестивного речевого акта: подстройка, ведение (непосредственно воздействие). Языковые методы подстройки: идентификация (моделирование тембра голоса, дублирование интонационных, лексических, синтаксических особенностей речи суггерента). Самопрезентация суггестора как компонент подстройки.

Стратегии и тактики суггестивного речевого общения. Теория речевой деятельности и стратегии речевого поведения. Теория речевого общения и речевые стратегии. Речевые стратегии и тактики. Принципы их лингвистического анализа. Прогнозирование и контроль как базовые элементы речевой стратегии. Гибкость как конституирующий признак речевой стратегии. Типология речевых стратегий. Речевая стратегия и речевая тактика. Речевая тактика и коммуникативные ходы. Языковые показатели речевых тактик. Семантический тип речевых стратегий. Тактика уговаривания (уговоры, просьба, убеждение: критерии разграничения тактик). Тактика дискредитации (оскорбление, издевка, обвинение: специфика тактик). Прагматический тип речевых стратегий. Эмоционально настраивающие тактики (комплимент). Стратегия самопрезентации. Диалоговый тип речевых стратегий: контроль над инициативой. Риторический тип речевых стратегий. Рекламная речевая тактика перераспределения межличностного пространства. Три тактики саморепрезентации: игра в «своего парня», игра на повышение статуса (изображение компетентности), игра на «понижение» статуса («я действую против своих интересов», «я НЕ хочу оказывать на вас влияние»).

Приемы суггестивного воздействия на различных уровнях языковой системы. Фонетические и морфематические приемы суггестии. Фоносемантика и ее основной предмет – воздействующие свойства звуков. Естественная (неусловная) связь формы и содержания языкового знака как причина фонетической суггестии. Звуковой повтор как основной прием фонетической суггестии. Актуализация внутренней формы слова как суггестивный прием. Морфологические приемы суггестии. Грамматические формы вида и времени как средство воздействия. Формы лица как средство суггестии. Лексемы сравнительной и превосходной степени как средство суггестии. Номинализация предиката как средство суггестии. Лексические

приемы суггестии. Выбор ключевого слова. Современные концепции значения: фреймовая и концептуальная организация значения. Возможность подмены значений на основе частичного тождества концептуальных полей слов. Расширение значения, сужение значения, перенос номинации по сходству и перенос по смежности. Коннотативные значения как компоненты концепта. Суггестивные подмены на основе денотативного тождества слов (борцы за свободу – мятежники – террористы). Расширение диапазона восприятия – использование лексики различных субмодальностей. Обыгрывание многозначности слова в контексте как суггестивный фактор. Синтаксические приемы суггестии. Пресуппозиции, речевые импликатуры, эвфемизмы как средство суггестии. Причины суггестивной силы имплицитной информации. Маскировка информации за логическими пропозициями с обязательным союзным выражением. Иллюзия выбора (Какую кашу ты хочешь: манную или овсяную?) Мозаичная подача информации. Краткость фразы как средство суггестии. Композиция текста как суггестивный прием. Отбор фактов как суггестивный прием. Искажение пропорций передаваемой информации. Выбор объекта сравнения как способ воздействия. Расположение аргументов от сильного к слабому (метод доверия по аналогии или накопления согласия). Суперсегментные и паралингвистические приемы суггестии. Темп, тембр и сила голоса как суггестивное средство. Поза и выражение лица как средство воздействия. Самовосприятие невербальных действий («живаю, *поэтому* соглашаюсь»). Графические приемы суггестии. Возможность запорогового воздействия («25-й кадр – миф или реальность»).

Этический и юридический аспекты суггестологии. Языковое манипулирование. Суггестивный текст как предмет судебного разбирательства. Российские законы о защите информационно-психологической безопасности граждан. Проблемы определения речевого манипулирования как вида мошенничества. Речь как источник данных о личности при проведении психиатрической и психологической экспертизы. Суггестор и суггерент как типы языковой личности. Различная степень «внушаемости» реципиентов и выбор адекватных средств общения. Особенности постановки вопросов при назначении экспертизы речи. Методические рекомендации по проведению суггестологического анализа текста. Заключение эксперта и особенности его документального оформления.

5.3. Лабораторный практикум

Не предусмотрен.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Основная литература по дисциплине:

1. Иссерс О. С. Речевое воздействие: учебное пособие для вузов / О. С. Иссерс. – 2-е изд. – М.: Флинта [и др.], 2011. – 223 с.
2. Гойхман О. Я. Речевая коммуникация: учебник для вузов / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2013. – 271 с.

6.2. Дополнительная литература:

1. Алефиренко Н. Ф. Современные проблемы науки о языке: учеб. пособие для вузов / Н. Ф. Алефиренко. – 2-е изд. – М.: Флинта; Наука, 2009 – 416 с.
2. Бахтин М. М. (Волошинов В. Н.). Антропологистика: избранные труды / М. М. Бахтин (В. Н. Волошинов); сост., авт. предисл. К. Ф. Седов. – М.: Лабиринт, 2010. – 255 с.
3. Белянин В. П. Психоллингвистика: учебник / В. П. Белянин; РАО, НОУ ВПО Московский психолого-социальный институт. – 2-е изд. – Москва: Флинта [и др.], 2011. – 413 с.
4. Васильев Л. М. Современная лингвистическая семантика: учебное пособие для вузов / Л. М. Васильев. – Изд. 3-е. – Москва: URSS, 2012. – 190 с.
5. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования / И.Р. Гальперин; отв. ред. Г.В. Степанов. – Изд. 7-е. – М.: URSS, 2009. – 137 с. – (Лингвистическое наследие XX века).

6. Илюхина Н.А. Метафорический образ в семасиологической интерпретации: монография / Н.А. Илюхина . – М.: Флинта, 2010. – 320 с. – Режим доступа: ЭБС «КнигаФонд»: <http://www.knigafund.ru>.
7. Ильин Е. П. Психология общения и межличностных отношений / Е. П. Ильин. – СПб.: Питер, 2011. – 573 с.
8. Копнина Г. А. Речевое манипулирование: учебное пособие / Г. А. Копнина. – М.: Флинта, 2012. – 170 с. – Режим доступа: ЭБС «КнигаФонд»: <http://www.knigafund.ru>.
9. Маслова В. А. Современные направления в лингвистике : учебное пособие для вузов / В.А. Маслова. – М. : Академия, 2008. – 264 с.
10. Сергеева А. И. Психолингвистика: методические рекомендации / А. И. Сергеева; МОиН РФ, ФГБОУ ВПО ТГПУ. – Томск: Издательство ТГПУ, 2011. – 23 с.
11. Стернин И. А. Практическая риторика: учебное пособие / И. А. Стернин. – 5-е изд., стереотип. – М.: Академия, 2008. – 268 с.
12. Текст и дискурс: учебное пособие для магистрантов / Н. Ф. Алефиренко, М. А. Голованева, Е. Г. Озерова, И. И. Чумак-Жунь. – М.: Флинта [и др.], 2012. – 230 с.
13. Филиппова О. А. Обучение эмоциональному речевому воздействию: учебное пособие / О. А. Филиппова. – М.: Флинта, 2012. – 142 с. – Режим доступа: ЭБС «КнигаФонд»: <http://www.knigafund.ru>.
14. Чернявская В. Е. Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия: учебное пособие / В. Е. Чернявская. – М.: Флинта, 2012. – 128 с. – Режим доступа: ЭБС «КнигаФонд»: <http://www.knigafund.ru>.
15. Чернявская В. Е. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса: учебное пособие / В.Е. Чернявская. – М.: Флинта, 2013. – 208 с. – Режим доступа: ЭБС «КнигаФонд»: <http://www.knigafund.ru>.
<http://www.consultant.ru/popular/smi/>
<http://www.rusexpert.ru/>
<http://www.asu.ru/structure/faculties/philology/struct/jurislang/>
[http://dbs.sfedu.ru/pls/rsu/rsu\\$iiik\\$.startup](http://dbs.sfedu.ru/pls/rsu/rsu$iiik$.startup)
http://pi.sfedu.ru/pageloader.php?pagename=structure/university_departments/chairs/russian_language

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

Программа дисциплины, методические рекомендации для обучающихся, учебно-методическая и научная литература.

При изучении дисциплины рекомендуется использование следующих электронных ресурсов

Электронные библиотеки:

[Библиотекарь.ru](http://bibliotekar.ru) – <http://bibliotekar.ru>

Bibliotech.ru – Библиотех

[ВГУЭС](http://lib.vvsu.ru/books/) – lib.vvsu.ru/books/

IQlib.ru

<http://www.gumer.info> – библиотека гуманитарных наук «Гумер»

<http://www.knigafund.ru/> – электронная библиотечная система «Книгофонд»

<http://www.bibliotech.ru/> – электронная библиотечная система «Библиотех»

www.book-portal.info – [Крупнейший Портал Электронных Книг](http://www.book-portal.info)

Для успешной работы в рамках дисциплины «Суггестивная лингвистика» необходимо использовать информацию, содержащуюся на специализированных сайтах в Интернете:

Информационно-справочный портал “Русский язык” - www.gramota.ru

Сайт “Культура письменной речи” - www.gramma.ru

Сайт “Словесник”, некоммерческая он-лайн библиотека - www.slovesnik.ru

Сайт “Архив петербургской русистики” - www.ruthenia.ru/apr/index.htm

Интерактивные словари русского языка на сайте ИРЯ им.В.В.Виноградова -

www.slovari.ru/lang/ru/

Русский филологический портал “Philology.Ru” - www.philology.ru

Электронный журнал и справочно-исследовательский интернет-ресурс Текстология.Ру -

www.textology.ru/index.html

Кабинет психологических портретов - www.psyh-portret.ru

Центр развития русского языка - www.ruscenter.ru

Лаборатория юрислингвистики и развития речи Алтайского государственного университета -

www.lexis-asu.narod.ru

www.mediascope.ru/ (Электронный научный журнал факультета журналистики

МГУ им.М.В.Ломоносова)

<http://evartist.narod.ru/text11/34.htm> (Библиотека текстов учебников и монографий по журналистике)

www.infotechno.ru/public.aspx?eimsmi

www.library.cjes.ru/online

www.gumer.info

<http://jurfak-mj.narod.ru/economics.html>

<http://www.planetasm.ru>

<http://www.broadcasting.ru> (Broadcasting. Телевидение и радиовещание)

<http://www.mlg.ru/> (Медиалогия – информационно-аналитическая система, мониторинг СМИ)

<http://editorandpublisher.com> (Editor&Publisher)

<http://evartist.narod.ru/text19/034.htm>

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Для материально-технического обеспечения дисциплины имеются: компьютер с выходом в интернет, принтер, ксерокс, ноутбук.

Материалы обучения, пакеты программного обеспечения:

| № п/п | Наименование раздела (темы) учебной дисциплины | Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения | Наименование технических и аудиовизуальных средств, |
|-------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
|-------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|

| | | | |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| | | | используемых с целью демонстрации материалов |
| 1 | Психологические и лингвистические основы суггестивной лингвистики. Связь с теорией речевого воздействия. | <p>Демонстрация видеолекции проф. К.Ф. Седова: http://tv.tsu.ru/videolekcii/</p> <p>Электронная версия монографии М.Н. Черкасовой «Речевые формы агрессии в текстах СМИ»: сайт Сибирской ассоциации лингвистов-экспертов: http://siberia-expert.com/index/0-102</p> <p>Электронная версия монографии Н.Н. Кошкаровой «Конфликтный дискурс: психологические и лингвистические аспекты»: сайт Сибирской ассоциации лингвистов-экспертов: http://siberia-expert.com/index/0-102</p> | Компьютер с выходом в интернет |
| 2. | Стратегии и тактики суггестивного речевого общения. | <p>Демонстрация фильмов из серии «Цена слова»: вып.1. «Мир языка», вып. 3 «Общество в зеркале языка», вып. 4. «Литературный язык», вып. 5 «Как наше слово отзовется», вып. 6 «Культура в зеркале языка»:</p> <p>http://tv.tsu.ru/programm/list.php?s=147#list</p> | Компьютер с выходом в интернет, принтер, копир |
| 3 | Приемы суггестивного воздействия на различных уровнях языковой системы. | <p>Электронная версия издания: Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. 656 с.: http://www.nir.ru/socio/articles/poch.htm</p> <p>Электронная версия издания: Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. М.: Издательский дом "Вильямс", 2004. 432 с.: http://www.newsmen.tsu.ru/files/kurmi/documents/soc_i_psih/ovsmi.pdf</p> | Компьютер с выходом в интернет, принтер, копир |
| 4. | Этический и юридический аспекты суггестологии. Языковое манипулирование. | <p>Материалы электронной библиотеки Эвартист: http://evartist.narod.ru/journ.htm#N9</p> <p>Электронная версия монографии В.Н. Степанова «Провоцирование в социальной и массовой коммуникации». СПб.: Роза мира, 2008. 268 с.: сайт Сибирской ассоциации лингвистов-экспертов: http://siberia-expert.com/index/0-102</p> <p>Электронная версия статьи В.В. Дементьева «Косвенные директивы и манипуляции в русской речи: национально-ценностный взгляд»: Культура и текст: электронный научный журнал. 2013, №2: http://www.ct.uni-altai.ru/kultura-i-tekst-2013-215</p> | Компьютер с выходом в интернет, принтер, копир |
| 5 | Выступление студентов с докладами. | <p>Мастер-классы фестиваля "Живое слово": http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=642&Itemid=113</p> <p>«Говорим по-русски». Рекомендации по созданию теле- и радиопрограмм о русском языке</p> <p>«Грамотей» Юлии Сафоновой</p> <p>Владимир Познер: «Русский язык не вынесет одного - если сами русские будут его</p> | Компьютер с выходом в интернет, принтер, копир |

| | | | |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | | <p>калечить...» Мастер-класс Сергея Муратова. «Живое слово или «говорящие головы». Мастер-класс Владислава Флярковского</p> <p>Электронная версия изданий: http://evartist.narod.ru/journ.htm#N9 Морозова А.А. Медиа-безопасность в эпоху информации (статья) Бредемайер Карстен. Искусство словесной атаки (Практическое руководство) Леммерман Х. Уроки риторики и дебатов Рождественский Ю.В. Принципы современной риторики Хазагеров Г.Г. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия Грачев Г.В., Мельник И.К. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия Крысько В.Г. Секреты психологической войны (цели, задачи, методы, формы, опыт) Митник Кевин. Искусство обмана (пособие по информационной безопасности) Назаретян А.П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи Психология национальной нетерпимости. Хрестоматия Расторгуев С.П. Информационная война Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации (Учебное пособие) Харрис Р. Психология массовых коммуникаций</p> | |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю.

Эффективным способом работы в рамках курса видится использование таблиц, схем, дидактического материала. Наиболее продуктивные методы работы – круглый стол, деловая игра, тестирование. Основной принцип в преподавании – коммуникативно-деятельностный подход, совместная речевая деятельность. Оптимизируют процесс овладения дисциплиной тренинги по формированию и совершенствованию коммуникативной, в том числе, речевой, компетентности.

Используются активные (лекционные, семинарские занятия, защита рефератов, тестирование) и интерактивные формы проведения занятий (компьютерные презентации, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Практические занятия предполагают практическую работу студентов с языковым материалом, где возможны различные формы работы и контроля – коллоквиум, тесты, самостоятельные и контрольные работы, выполнение творческих заданий и написание эссе. Защита рефератов является видом отчета по самостоятельной работе и проходит в форме собеседования по теме работы. Тестирование проходит в два этапа: промежуточное и контрольное тестирование, успешное прохождение которых является основанием допуска к экзамену или зачету. В тестирование

включаются вопросы из цикла тем, предложенных для самостоятельного обучения. В процессе изучения дисциплины активно используются компьютерные презентации в качестве дополнительного материала, позволяющие углубить теоретические сведения, предлагаемые лектором. Деловые и ролевые игры используются как вспомогательные технологии, способствующие сближению теории и практики по изучаемой дисциплине. Учитывая педагогическую специфику вуза, особое внимание уделяется анализу учебных, педагогических и воспитательных ситуаций в рамках каждого занятия, что формирует практические и теоретические навыки.

7.2. Методические рекомендации для обучающихся.

Требуется подбор соответствующей литературы по курсу, рекомендуются консультации относительно выбора оптимальных и наиболее эффективных методов работы с научной литературой. Самостоятельная работа проводится с целью систематизации, закрепления, углубления и расширения полученных теоретических знаний и практических умений; развития познавательных способностей, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации, исследовательских умений студентов. С этой целью проводятся следующие виды САРС: чтение и тезисное изложение содержания текстов и их конспектирование (наряду с учебными, можно привлекать тексты первоисточников и дополнительную литературу), использование аудио- и видеозаписей, возможностей компьютерной техники, включая Интернет; для закрепления и систематизации знаний привлекаются такие формы работы, как работа с конспектами, ответы на вопросы, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование), подготовка обзоров, докладов, тематических кроссвордов, сообщений и выступление с ними на семинаре, конференции; тестирование; для формирования определенных умений и навыков используются приемы решения задач и упражнений по образцу, моделирование и обыгрывание ситуаций.

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

8.1. Тематика рефератов (докладов, эссе).

1. Гипноз как ситуация вербальной суггестии.
2. Стратегии защиты от манипулирования.
3. Современные тактики манипулирования.
4. Сознательное и бессознательное в суггестии.
5. Разные виды и формы суггестии.
6. Суггестия в рекламе.
7. Суггестия в современной политической коммуникации.
8. Суггестия и стереотипы.
9. Социальные роли и суггестия.
10. Суггестия в практике судопроизводства.

8.2. Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Суггестологический анализ региональных и центральных СМИ.
2. Суггестологический анализ рекламной продукции.
3. Суггестологический анализ судебных речей (Кони, Плевако).
4. Суггестологический анализ диалогов «преподаватель – студент», «родитель – ребенок», «следователь – подозреваемый», «прокурор – обвиняемый».
5. Приведите три стратегии защиты от манипулятора в данных диалогах.
6. Грамматические формы наклонения и времени как средство суггестии (на материале анализа рекламных текстов).
7. Создайте текст, рекламирующий какой-либо из товаров (резиновые галоши, бетономешалку, садовый инвентарь, соль).
8. Проанализируйте ряд рекламных текстов.

9. Опишите наиболее частотные словообразовательные модели, используемые для названия качеств товара.
10. Прочтите книгу Д. Карнеги «Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей» (любое изд). Проанализируйте примеры, приводимые автором, на предмет их манипулятивности.

8.3. Вопросы для самопроверки, диалогов, обсуждений, дискуссий:

1. Проблема эффективности манипулятивных приемов в зависимости от их «узнаваемости».
2. Приведите примеры, когда суггестия маскируется под а) убеждение, б) информирование. (См. концепцию существования трех типов речевого воздействия: информирования, убеждения, внушения).
3. Докажите утверждение: «Любая коммуникация между людьми является гипнозом».
4. Использование лексем сравнительной и превосходной степени в рекламе.
5. Нарушение языковых норм как фактор манипулятивного воздействия.
6. Суггестивное функционирование русскоязычных слов в сравнении с заимствованными словами (без боли – с использованием анестезии, убийца – киллер).
7. Психологические и лингвистические основы манипулирования.
8. Психологические особенности индивидуума, лежащие в основе суггестии.
9. Лингвистические основы суггестии.
10. Теория речевой деятельности и стратегии речевого поведения.

8.4. Примеры тестовых заданий.

| 1 | 2 |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| № вопроса или номер ответа | Текст задания или ответа |
| 1 | Способ представления и осмысления своего опыта взаимодействия с окружающим миром в НЛП – |
| 1 | якорение |
| 2 | раппорт |
| 3 | репрезентация |
| 4 | экспликация |
| 2 | Какому понятию больше соответствует термин суггестия? |
| 1 | воздействие |
| 2 | гипноз |
| 3 | манипуляция |
| 4 | внушение |
| 3 | Суггестия – особый вид ... воздействия. |
| 1 | физического |
| 2 | психического |
| 3 | эмоционального |
| 4 | невербального |

8.5. Перечень вопросов для промежуточной аттестации (к зачету).

1. Языковое варьирование как важнейший источник имплицитного воздействия языка на сознание.
2. Типология языковых механизмов воздействия на сознание.
3. Языковые механизмы вариативной интерпретации в нейролингвистическом программировании.
4. Отражательная и моделирующая концепция языка в определении суггестии.
5. Суггестия и доказывание.
6. Суггестия и информирование.
7. Суггестия и языковое насилие.

8. Суггестия и языковая агрессия.
9. Суггестия и ложь.
10. Суггестия и языковая демагогия.
11. Суггестия и языковая игра.
12. Прогнозирование и контроль как базовые элементы речевой стратегии.
13. Гибкость как конституирующий признак речевой стратегии.
14. Типология речевых стратегий.
15. Семантический тип речевых стратегий.
16. Тактика уговаривания (уговоры, просьба, убеждение: критерии разграничения тактик).
17. Тактика дискредитации (оскорбление, издевка, обвинение: специфика тактик).
18. Семантический тип речевых стратегий.
19. Прагматический тип речевых стратегий.
20. Эмоционально настраивающие тактики (комплимент).
21. Стратегия самопрезентации.
22. Диалоговый тип речевых стратегий: контроль над инициативой.
23. Риторический тип речевых стратегий.
24. Рекламная речевая тактика перераспределения межличностного пространства.
25. Фонетические и морфематические приемы суггестии.
26. Актуализация внутренней формы слова как суггестивный прием.
27. Морфологические приемы суггестии.
28. Лексические приемы суггестии.
29. Современные концепции значения: фреймовая и концептуальная организация значения.
30. Синтаксические приемы суггестии.
31. Причины суггестивной силы имплицитной информации.
32. Композиция текста как суггестивный прием.
33. Отбор фактов как суггестивный прием.
34. Суперсегментные и паралингвистические приемы суггестии.
35. Суггестивный текст как предмет судебного разбирательства.
36. Российские законы о защите информационно-психологической безопасности граждан.
37. Проблемы определения речевого манипулирования как вида мошенничества.
38. Суггестор и суггерент как типы языковой личности.
39. Особенности постановки вопросов при назначении экспертизы речи.

8.6. Темы для написания курсовой работы.

Написание курсовой работы по данному курсу не предусмотрено.

8.7. Организация самостоятельной работы студентов.

| № | Раздел дисциплины | Форма работы | Форма контроля | Объем в часах | Источники |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Психологические и лингвистические основы суггестивной лингвистики. Связь с теорией речевого воздействия. | Конспектирование. | Обсуждение в диалоговой форме круга проблем | 8 | Иссерс О. С. Речевое воздействие: учебное пособие для вузов / О. С. Иссерс. – 2-е изд. – М.: Флинта [и др.], 2011. – 223 с. |
| 2. | Стратегии и тактики суггестивного речевого общения. | Подготовка сообщений, оформление | Выступление на занятии. | 8 | Иссерс О. С. Речевое воздействие: учебное пособие для вузов / О. С. |

| | | | | | |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | ление гlossa лия и предм етного указат еля по теме. | | | Иссерс. – 2-е изд. – М.: Флинта [и др.], 2011. – 223 с. Гойхман О. Я. Речевая коммуникация: учебник для вузов / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра- М, 2013. – 271 с. |
| 3. | Приемы суггестивного воздействия на различных уровнях языковой системы. | Конспекти рование источ ника (на выбор). | Проверка на занятии. Дискусс ия. | 8 | Иссерс О. С. Речевое воздействие: учебное пособие для вузов / О. С. Иссерс. – 2-е изд. – М.: Флинта [и др.], 2011. – 223 с. |
| 4. | Этический и юридический аспекты суггестологии. Языковое манипулирование. | Подготовк а сообщ ений. Составлен ие тезисов первоисто чников (на выбор). | Выступлени е на занятии. Проверк а на занятии. | 8 | Копнина Г. А. Речевое манипулирование: учебное пособие / Г. А. Копнина. – М.: Флинта, 2012. – 170 с. – Режим доступа: ЭБС «КнигаФонд»: http://www.knigafund.ru . Чернявская В. Е. Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия: учебное пособие / В. Е. Чернявская. – М.: Флинта, 2012. – 128 с. – Режим доступа: ЭБС «КнигаФонд»: http://www.knigafund.ru . |
| 5. | Выступление обучающихся с докладами. | Подготовк а к кругл ому столу. Сбор | Круглый стол. | 8 | Иссерс О. С. Речевое воздействие: учебное пособие для вузов / О. С. Иссерс. – 2-е изд. |

| | | | | | |
|--|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|--|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | эмпирического материала в целях дальнейшего его обработки и обсуждения результатов. | | | – М.: Флинта [и др.], 2011. – 223 с. Гойхман О. Я. Речевая коммуникация: учебник для вузов / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2013. – 271 с. |
| | ВСЕГО: | | | 40 | |

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 033300.62 Религиоведение, профиль Историко-религиоведческий.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена:

к. филол. н, доцентом кафедры современного

русского языка и стилистики ИФФ ТГПУ



Курьянович А.В.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры современного русского языка и стилистики ИФФ, протокол № 1 от «30» 08. 2013 г.

Зав.

кафедрой



Болотнова Н.С.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией ИФФ
Протокол № 1 от «31» 08. 2013 г.

Председатель учебно-методической комиссии ИФФ



Карпенко С.М.

Лист внесения изменений в рабочую программу учебной дисциплины

Дополнения и изменения в рабочую программу учебной дисциплины
на 2014/2015 учебный год.

В рабочую программу учебной дисциплины Б.3.В.18. Суггестивная лингвистика вносятся следующие изменения:

в раздел **6.2** (дополнительная литература) вносится источник:

1. Харламова Т.М. Психология влияния: учебное пособие. Изд-во Флинта; МПСИ, 2011. 111 с. (ЭБС КнигаФонд, URL: <http://www.knigafund.ru>).

Изменения в рабочую программу
учебной дисциплины внесены:
д.ф.н., проф. каф. современного
русского языка и стилистики



Курьянович А.В.

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины утверждено на заседании кафедры современного русского языка и стилистики, протокол № 1 от 29 августа 2014 г.

Зав. кафедрой



Болотнова Н.С.

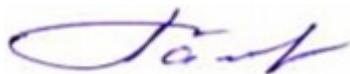
Изменения рабочей программы учебной дисциплины одобрены учебно-методической комиссией историко-филологического факультета, протокол № 1 от 29 августа 2014 г.

Председатель учебно-методической комиссии
историко-филологического факультета



Курьянович А.В.

Согласовано:



Декан ИФФ

Галкина Т.В.